

Titolo V Classe 2 – Selezioni, immatricolazioni e ammissioni

Fascicolo n. _____

Oggetto: Bando di concorso per idee, parte integrante del presente provvedimento, così definito: “Un logo e una identità visiva per il Servizio di e-mobility della Vanvitelli”.

Allegati:0

Repertorio n. 21/2024
Prot n. 3189 del 11/01/2024

IL RETTORE

VISTO il Piano Triennale di Mobilità Sostenibile per il triennio 2022-2024, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 80 del 31/05/2022, con parere favorevole espresso in pari data dal Senato Accademico con delibera n. 72, che ha individuato le seguenti azioni di mobilità sostenibile: E-Mobility, Carpooling, Navette bus sostenibili, il Verysoon 2.0, Mobilità dolce, Convenzione e incentivi, Cultura dello sviluppo sostenibile;

CONSIDERATO che il suddetto Piano Triennale di Mobilità Sostenibile, tra le altre attività proposte, punta a definire azioni di mobilità sostenibile che risultano propedeutiche alla stesura del Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL), obbligatorio e sancito dal Decreto interministeriale n. 179/2021;

CONSIDERATO che l'Ateneo intende contribuire fattivamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile, progettando e realizzando iniziative di breve e di lungo termine, in grado di coinvolgere studenti, personale, comunità locale e istituzioni (“Vanvitelli per la sostenibilità”);

VALUTATA la necessità di progettare un marchio/logotipo che possa identificare le suddette azioni di mobilità sostenibile;

VISTO il D.R. n. 638 del 17/07/2023, con cui il Rettore, preso atto della necessità di indire un concorso di idee per la realizzazione del suddetto marchio/logotipo con una linea grafica dedicata, anche in considerazione dell'assenza, all'interno degli Uffici tecnici, di profili specifici cui affidare l'incarico;

CONSIDERATO che, con il medesimo D.R.638/2023, il Rettore ha istituito un gruppo di lavoro, composto dalla prof.ssa Ornella ZERLENGA e dalla prof.ssa Daniela PISCITELLI, con il compito di definire i criteri di valutazione e coordinare le attività del concorso di idee per la realizzazione del marchio/logotipo e la promozione delle azioni di mobilità sostenibile dell'Ateneo;

RITENUTA l'urgenza di provvedere, anche in considerazione dei tempi di attuazione del progetto di Ateneo, ad emanare un Bando per “Un logo e una identità visiva per il Servizio di e-mobility della Vanvitelli”;

DECRETA

È emanato l'allegato Bando di concorso per idee, parte integrante del presente provvedimento, così definito: “Un logo e una identità visiva per il Servizio di e-mobility della Vanvitelli”.

Caserta,

f.to IL RETTORE
(Prof. Giovanni Francesco NICOLETTI)

Bando di concorso per idee per la realizzazione di “Un logo e una identità visiva per il Servizio di e-mobility della Vanvitelli”.

Art. 1 - Obiettivi del concorso

È emanato il bando di concorso finalizzato alla presentazione di proposte progettuali utili a definire l'Identità Visiva, nonché il sistema di comunicazione e promozione in termini di comunicazione interna ed esterna, per il Servizio di *e-mobility* di Ateneo.

Art. 2 - Requisiti per la partecipazione al concorso

Il concorso è aperto a tutti gli studenti iscritti a un corso di laurea, laurea magistrale e laurea magistrale a ciclo unico, dei dipartimenti di:

- Architettura e Disegno Industriale;
- Ingegneria;

dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Il concorso è altresì aperto a tutti i Dottorandi iscritti presso uno dei corsi di Dottorato di ricerca delle scuole afferenti ai Dipartimenti di Architettura e Disegno Industriale e di Ingegneria.

Possono partecipare al concorso singoli studenti, gruppi di studenti ovvero gruppi costituiti da studenti e dottorandi.

La partecipazione in forma associata richiede necessariamente la nomina di un soggetto responsabile, referente del progetto.

Ciascun candidato, che partecipi in forma individuale o in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale;

Art. 3 – Requisiti del progetto

Il progetto per la partecipazione al bando “*Un logo e una identità visiva per il Servizio di e-mobility della Vanvitelli*” dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- richiamare i principi strategici di posizionamento dell'Ateneo nella sua espressione *Green*: meno consumo di energia e di consumi in genere, meno sprechi e meno emissioni di CO₂;
- richiamare i principi strategici dell'Ateneo nei riguardi della mobilità e lo sviluppo sostenibile, in linea di continuità con i progetti già realizzati, come ad esempio il progetto di mobilità *VerySoon* e tutte le iniziative della Vanvitelli sulla sostenibilità;
- evidenziare la scelta strategica, che ha portato l'Ateneo a dotarsi di auto *full* elettriche e/o ibride;
- sottolineare gli aspetti di tutela del territorio dell'ambiente tutto e dei suoi abitanti, verso cui l'Ateneo presta particolare attenzione attraverso politiche e azioni *green*;
- sottolineare gli aspetti di formazione e sensibilizzazione continua che l'Ateneo opera verso tutto il personale docente e PTA nonché verso gli studenti rispetto alle tematiche legate all'ambiente e a chi lo abita, alla sua tutela e alla tutela degli utenti tutti;
- intendere il sistema di identità come un 'sigillo di qualità' finalizzato a rappresentare l'Ateneo.

Art. 4 - Artefatti da progettare (elementi dell'identità visiva necessari)

Il progetto dovrà prevedere la proposta di un/una:

- a) marchio e/o logotipo del servizio “*e-mobility*” che possa identificare, attraverso una linea grafica dedicata, sintetica e riconoscibile, il naming “*e-mobility*” identificativo del servizio posto in essere dall'Ateneo;
- b) declinazione ovvero brandizzazione della flotta veicoli elettrici di Ateneo;
- c) configurazione di una App utile a geolocalizzare le colonnine di rifornimento elettrico, i parcheggi e i servizi a esso correlati;
- d) campagna di comunicazione on-line e off-line (digitale e cartacea) utile a promuovere il servizio offerto dall'Ateneo ma anche i valori che questo servizio veicola;
- e) promozione delle iniziative di mobilità sostenibile relate a questo servizio (es.: sito web, eventi);

- f) comunicazione *social* attraverso la declinazione della campagna di lancio e mantenimento attraverso i format propri di Instagram, Facebook ed eventualmente Tik Tok (formati della pubblicazione, contenuti, testi, storie, reel, post);
- g) serie di eventuali artefatti ritenuti utili a rafforzare la comunicazione (manifesti/flyer, stickers, cartografie, etc.);
- h) eventuale materiale di *merchandising* (t-shirt, shopper, ecc.).

Art. 5 - Elaborati (tavole da presentare: norme, formati, contenuti)

Ai sensi dell'art. 2, ciascun partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in non meno di 6 (sei) tavole, in formato digitale (.PDF) ad alta risoluzione ma non superiore a 5 mega ognuna.

Tutte le tavole dovranno essere obbligatoriamente in formato A3, disposte in orizzontale, e potranno essere presentate come .PDF singoli o come .PDF unico, cioè contenente più pagine al suo interno. Laddove il .PDF fosse unico, esso non dovrà superare i 30 mega.

Le tavole saranno così numerate e ognuna di esse conterrà le informazioni a seguire:

Tavola n. 1. Marchio e/o logotipo, in dimensioni non inferiori a 10 cm di base, stampato sia a colori che in bianco e nero, a distanza visiva congrua e centrati nella pagina; nella parte bassa della tavola andranno riportate le relative riduzioni di scala.

Tavola n. 2. Codice cromatico nonché scelta della tipografia istituzionale e di supporto se previsto un *payoff* (eventualmente progettata *ad hoc* o, se esistente, corredata delle informazioni necessarie: nome del font, autore, anno, ...).

Tavola n. 3. Proposta delle livree per le automobili.

Tavola n. 4. Proposta di *App* utile a geolocalizzare le colonnine di rifornimento elettrico, i parcheggi e i servizi a esso correlati.

Tavola n. 5. Proposta di campagna di lancio del servizio, nelle sue declinazioni *on-line* e *off-line*;

Tavola n. 6. Sistema di comunicazione *social* attraverso la declinazione della campagna di lancio e mantenimento (formati propri di Instagram, Facebook e, eventualmente, Tik Tok, con indicazione dei formati di pubblicazione, contenuti, testi, storie, reel, post).

Eventuali altre tavole: pena l'esclusione dal concorso e ferma restando l'obbligatorietà della redazione delle n. 6 (sei) tavole così come elencate sopra, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà di presentare ulteriori tavole nel formato indicato contenenti ulteriori eventuali artefatti, ritenuti utili alla identificazione e comunicazione del servizio (manifesti/flyer, stickers, cartografie, ecc., così come eventuale materiale di *merchandising*: t-shirt, shopper, ecc).

Art. 6 – Domanda di partecipazione e invio degli elaborati

I candidati interessati alla partecipazione al presente Bando di concorso dovranno far pervenire la propria proposta progettuale a partire dalla data di pubblicazione del presente bando ed entro e non oltre le ore 23.59 del 26 febbraio 2024.

Le eventuali proposte pervenute successivamente alla scadenza del termine del 26 febbraio 2024 non saranno prese in considerazione.

Gli elaborati dovranno essere trasmessi, in formato digitale (.PDF) e nelle forme descritte al precedente art. 5 del presente Bando, all'indirizzo e-mail istituzionale: e-mobility@unicampania.it.

La partecipazione al concorso è in forma palese. Pertanto, su tutte le tavole, andranno apposte le generalità del partecipante o di tutti i componenti del gruppo (cognome, nome e numero di matricola) evidenziando in grassetto, in questo ultimo caso, il nominativo del capogruppo.

Ciascun progettista, o gruppo di progettisti, con la consegna degli elaborati implicitamente certifica che gli stessi siano originali, che non costituiscano plaghi di progetti esistenti e che i segni scritto-grafici e/o gli elementi visivi utilizzati non siano lesivi di culture, etnie, religioni, generi e non rappresentino in alcun modo forme di discriminazione a tutti i livelli.

I candidati interessati, al fine di rappresentare eventuali dubbi circa la redazione del progetto, potranno iscriversi al Team Microsoft *e-mobility*, dove un gruppo di Tutors, individuati dalle docenti appositamente nominate DR 638 del 17.07.2023 provvederà a chiarire i dubbi espressi, secondo un

calendario di incontri che sarà reso noto mediante pubblicazione sui siti dei relativi dipartimenti (Architettura e Disegno Industriale e Ingegneria).

Art. 7 – Criteri e procedure per la nomina della Commissione giudicatrice preposta alla selezione e per la nomina del Responsabile del procedimento.

La Commissione preposta alla valutazione dei progetti, nominata con successivo provvedimento, è composta dal Presidente e da 4 (quattro) componenti effettivi, più due supplenti.

Alla Commissione è rimessa ogni responsabilità in ordine al regolare svolgimento della selezione di cui trattasi, secondo le modalità ed i criteri previsti dal presente bando. Alla Commissione preposta spettano, inoltre, i compiti che saranno dettagliatamente indicati nel provvedimento di nomina.

Tutte le operazioni compiute dalla Commissione preposta alla selezione devono essere riportate in apposito processo verbale, siglato in ogni foglio e sottoscritto dal Presidente e da tutti i componenti della commissione medesima.

Ai sensi dell'art. 4 della legge n. 241 del 07 agosto 1990 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e del Regolamento di Ateneo di attuazione della predetta Legge 241/1990 (emanato con D.R. n. 622 del 26 luglio 2018) è nominato Responsabile dell'intero procedimento concorsuale, che non sia di competenza della Commissione giudicatrice, il Responsabile dell'Ufficio Segreteria Studenti di Architettura di questo Ateneo, dott. Giulio Gaglione.

Art. 8 - Criteri esecutivi e di valutazione

La Commissione attribuirà ai progetti un punteggio **massimo di 100 punti** e procederà alla definizione della graduatoria finale secondo i seguenti criteri:

- a) originalità dell'Identità visiva e flessibilità di declinazione, **massimo 40 punti**;
- b) consapevolezza dei processi di realizzazione nelle sue componenti di sostenibilità ambientale **massimo 20 punti**;
- c) chiarezza del messaggio **massimo 20 punti**;
- d) attenzione agli aspetti di ecologia della visione e di divulgazione di messaggi etici e sostenibili **massimo 20 punti**.

La Commissione, nella riunione preliminare, stabilisce i criteri e le modalità di valutazione dei punti a), b), c) e d).

La Commissione può decidere di non affidare la realizzazione del marchio/logotipo oggetto del presente bando, laddove non riscontri nelle proposte pervenute nessun progetto rispondente ai requisiti richiesti.

È data facoltà all'Ateneo di utilizzare la proposta ritenuta come la migliore ma, allo stesso tempo, richiedere al progettista (o gruppo di progettisti) adattamenti utili alla sua concreta utilizzazione con l'ausilio dei citati Tutor.

Art. 9 – Graduatoria e conferimento dell'attestato

Al termine della presente procedura selettiva la Commissione provvederà a formulare la graduatoria di merito.

L'Amministrazione, con Decreto del Rettore, accertata la regolarità formale di tutta la procedura, approva gli atti e provvede a pubblicare la graduatoria stilata nel rispetto di quanto previsto dal precedente art. 8, entro e non oltre il 31 marzo 2024.

Il progettista/gruppo di progettisti collocatosi al primo posto della graduatoria, riceverà un attestato che certifica la qualità formale e di contenuto del progetto presentato.

L'attestato sarà consegnato al progettista/gruppo di progettisti durante una cerimonia di premiazione.

L'Ateneo provvederà a dare ampia diffusione del valore del progetto e della qualità progettuale del progettista (o gruppo di progettisti) attraverso i canali istituzionali *on-line* e *off-line* di Ateneo.

Eventuali progetti che la Commissione giudicatrice riterrà meritevoli di eventuali menzioni riceveranno, nel corso della cerimonia di premiazione, un attestato di merito.

Art. 10 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR – Regolamento Generale sulla Protezione dei dati U.E. n. 679/2016 – i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati in forma cartacea e attraverso una banca dati automatizzata.

Titolare del trattamento è il Rettore di questo Ateneo.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. da 15 a 22 del citato Regolamento UE 2016/679, tra cui il diritto di accesso ai dati, il diritto rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Tali diritti potranno essere fatti valere, attraverso l'invio al DPO di un'istanza ad oggetto: "Diritti privacy" e-mail: rpd@unicampania.it oppure PEC: rpd@pec.unicampania.it.

Si rimanda per ulteriori e più dettagliate informazioni all'informativa sulla privacy pubblicata sul sito web d' Ateneo nella pagina [Privacy e Cookie Policy](#) .

Art. 11 - Pubblicità e disposizioni atte a garantire la trasparenza del procedimento concorsuale

Il presente bando è pubblicato, in data odierna, sul sito internet di questa Università, all'indirizzo www.unicampania.it; il bando sarà consultabile, inoltre, presso l'Ufficio di Segreteria Studenti di Architettura e presso l'Ufficio di Segreteria Studenti di Ingegneria.

Tutte le pubblicazioni previste dal presente bando hanno valore di notifica ufficiale agli interessati a tutti gli effetti e conseguenze di legge; pertanto, l'Ateneo non provvederà all'invio di notifiche e comunicazioni personali ai candidati.

I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti ed alla documentazione del procedimento concorsuale (limitatamente agli atti ed alla documentazione del procedimento concorsuale di competenza ed in possesso di questo Ateneo) secondo quanto previsto dalle Legge 241/1990 e s.m.i. e nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento di Ateneo di attuazione della predetta legge 241/1990, di cui nelle premesse del presente provvedimento, emanato con D.R. n. 622 del 26.07.2018.

Art. 12 - Disposizioni finali

Questa Università si riserva di escludere in qualsiasi momento del procedimento i candidati che partecipano alla prova indetta con il presente bando per mancata osservanza delle disposizioni ivi impartite o dei termini indicati ovvero per difetto dei requisiti richiesti ai candidati stessi.

Si ribadisce l'**obbligatorietà del rispetto dei termini** e delle disposizioni di cui al presente bando.

Art. 13 - Foro competente

Avverso il contenuto del presente provvedimento è ammesso ricorso al T.A.R. competente per materia, entro 60 giorni dalla pubblicazione dello stesso.